

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	VII
TURİZM SEKTÖRÜNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM.....	1
<i>Ayhan TAŞ</i>	<i>1</i>
SEYAHAT ACENTALARINDA DİJİTAL PAZARLAMA VE DAĞITIM KANALLARI.....	19
<i>NİHAN UĞUR</i>	<i>19</i>
<i>Prof. Dr. İSMAİL KIZILIRMAK.....</i>	<i>19</i>
İNTERNET ARAMA MOTORLARI VE SOSYAL MEDYANIN TURİZM İŞLETMELERİ ODAĞINDA DEĞERLENDİRİLMESİ	41
<i>MAHMUT ENES AĞCA</i>	<i>41</i>
TURİZM SEKTÖRÜNDE PAZARLAMA KAMPANYALARININ DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ: DİJİTALE GEÇİŞ SÜRECİNDE REKLAMLAR ÜZERİNE DEĞERLENDİRME.....	55
<i>Dr. ÖNER BAŞARIR</i>	<i>55</i>

TURİZM SEKTÖRÜNDE NESNELERİN İNTERNETİ (INTERNET OF THINGS – IOT) 71

Doç. Dr. Bilal ÇANKIR71

TURİZM VE SEYAHAT İŞLETMELERİNDE KÜRESEL DAĞITIM KANALLARININ DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ 99

Dr. Derya SEMİZ ÇELİK99

DİJİTALLEŞEN DİL ÖĞRETİMİNDE COVID-19 İLE EVİRİLEN BİREYSEL ÇALIŞMA TRENDLERİ 105

Dr. Öğr. Üyesi Ali105

PANDEMİ SÜRECİNDE TURİZM BÖLÜMLERİNDE OKUYAN ÖĞRENCİLERİN EĞİTİMİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM 123

Öğr. Gör. Dr. Verda Gizem OĞUL.....123

TURİZM VE SEYAHAT BÜROLARINDA YAPAY ZEKA UYGULAMALARI 139

Dr. Yunus Serhat Bıçakçı.....139

Dr. Bora Aksu139

TURİZM'DE FİNANS VE DİJİTALLEŞME 153

Dr. Öğr. Üyesi Hasan Basri ÖZPEK.....153